

**ACTUL ADIȚIONAL NR. 1/29.03.2021**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„AVANTAJ SYNGENTA PRODUSE DE PROTECȚIA PLANTELOR SEZON 2021”**

SYNGENTA AGRO SRL („Syngenta” sau „Organizatorul”), persoană juridică română cu sediul social în București, Șoseaua București - Ploiești nr. 73-81, etaj 4, sector 1, Victoria Park - Clădirea 3, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/1380/1995, cod fiscal RO 7025525,

intenționează să modifice prin acest act adițional („Actul Adițional”) Regulamentul Campaniei „Avantaj Syngenta Produse de Protecția Plantelor Sezon 2021”, după cum urmează:

## **I. PREVEDERI GENERALE. DEFINIȚII**

1.1. Syngenta intenționează să modifice parțial articolul 1.2. din Regulament, respectiv să prelungească, exclusiv pentru Produsul Participant FLUENCE PACK, Termenul de Înscrisere în care Fermierul poate completa, semna, ștampila și ridica Voucherul de la Organizator și, implicit, Durata Campaniei, până la data de 30.04.2021. Pentru Produsele Participante LISTEGO și LISTEGO PLUS, Termenul de Înscrisere și Durata Campaniei nu se prelungesc. În consecință, art. 1.2. din Regulament va avea următorul conținut:

[...]

*„Termenul de Înscrisere” - intervalul în care Fermierul poate completa, semna, ștampila și ridica Voucherul de la Organizator, conform art. 2.1, respectiv: (i) intervalul 14.09.2020 - 31.03.2021 inclusiv, în cazul Produselor Participante LISTEGO și LISTEGO PLUS; (ii) intervalul 14.09.2020 - 30.04.2021 inclusiv, în cazul Produsului Participant FLUENCE PACK;*

*„Durata Campaniei ” - intervalul în care se derulează operațiunile aferente Campaniei, în condițiile prezentului Regulament, respectiv: (i) intervalul 14.09.2020 - 31.03.2021 inclusiv, în cazul Produselor Participante LISTEGO și LISTEGO PLUS; (ii) intervalul 14.09.2020 - 30.04.2021 inclusiv, în cazul Produsului Participant FLUENCE PACK;*

[...]

1.2. Pentru evitarea oricărui dubiu, dispozițiile din articolul 2.1.1, 2.2.1 punctul (i), articolul 2.2.3 punctul (i), 2.2.4, 2.2.9, 3.6, 3.7 din cuprinsul Regulamentului, precum și mențiunile din Anexa 1 la Regulament (LISTA PRODUSELOR PARTICIPANTE ȘI AVANTAJUL SYNGENTA - PRODUSE DE PROTECȚIA PLANTELOR SEZON 2021 APLICABIL FIECĂRUI PRODUS PARTICIPANT) și cele din Anexa 2 la Regulament (VOUCHERUL – FORMA TIP), cu privire la Termenul de Înscrisere și Durata Campaniei, se vor interpreta prin raportare la perioada astfel definită, iar referirile din aceste clauze la vechile intervale vor fi înlocuite în mod corespunzător.

## **II. DISPOZIȚII FINALE**

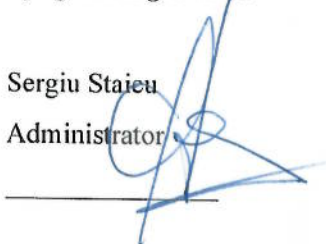
2.1. Cu excepția cazului în care se prevede în mod expres contrariul prin prezentul, toate celelalte prevederi din Regulament rămân neschimbate și pe deplin în vigoare.

- 2.2. Cu excepția termenilor definiți în mod expres prin prezentul, termenii cu majuscule utilizați în cuprinsul acestui Act Adițional vor avea semnificația definită prin Regulamentul Campaniei „Avantaj Syngenta Produse de Protecția Plantelor Sezon 2021”.
- 2.3. Acest Act Adițional constituie parte integrantă a Regulamentului și intră în vigoare prin aducerea la cunoștința publicului prin afișare pe site-ul [www.syngenta.ro](http://www.syngenta.ro), conform articolului 6.2. din Regulament.

Acest Act Adițional a fost întocmit de către Syngenta astăzi **29.03.2021**, cu respectarea prevederilor legale.

**Syngenta Agro SRL**

Sergiu Staieu  
Administrator



Iulia Nicola  
Director de Marketing



Emil Nedelcu  
Director de Vânzări

