

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„MYSTERY SHOPPER”**



ART. 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL

- 1.1. **Campania “Mystery Shopper”** (denumită în continuare “**Campania**”) este organizată de **SYNGENTA AGRO S.R.L.**, persoană juridică de naționalitate română, cu sediul în municipiul București, Șos.București-Ploiești nr.73-81, Victoria Park - Clădirea 3, et.4, sector 1, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1380/24 februarie 1995 și cod unic de înregistrare 7025525 (denumită în continuare “**Organizatorul**” sau “**Syngenta**”), reprezentată la autentificarea prezentului înscris de **DRĂGAN GEORGE**, cod numeric personal 1651101280807, cu domiciliul în municipiul București, Calea 13 Septembrie nr.115, bl.111, sc.A, et.8, ap.38, sector 5, în calitate de administrator,
- 1.2. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament(denumit în continuare “**Regulamentul**”), pe care participanții la această Campanie au obligația să îl respecte.
- 1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România. Anexa și actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după aducerea la cunoștința publicului a modificărilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.syngenta.ro, sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel puțin 48 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.
- 1.5. Regulamentul și eventualele acte adiționale, modificări și/sau completări la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe website-ul Organizatorului - www.syngenta.ro sau vor fi puse la dispoziție participantului-solicitant în urma unei solicitări scrise adresată către Organizator, la adresa indicată la art. 1.1.

ART. 2. OBIECTIVUL CAMPANIEI

- 2.1. Obiectivul Campaniei este de reclamă și publicitate efectuate în scopul popularizării firmei, produselor sau serviciilor Organizatorului, pentru a stimula creșterea vânzărilor acestuia.
- 2.2. Organizatorul va pune la dispoziția fitofarmacilor materiale de promovare, informații de calitate și ultimele noutăți cu privire la produsele de protecția plantelor comercializate de Organizator, astfel încât produsele să poată fi promovate eficient.

ART. 3. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFAȘURARE

- 3.1. Campania este organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile acestui Regulament, pe întreg teritoriul României și este structurată în două etape:
 - (i) Săptămâna Fitofarmacilor (20-26 martie 2017): informare realizată de către Agenți Syngenta (denumiți în continuare “**Agent**”)
 - (ii) Mystery Shopper (1-31 mai 2017): desfășurarea campaniei propriu-zise.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1. Campania se adresează exclusiv persoanelor juridice care desfășoară activități de comercializare specifice magazinelor agricole de tip fitofarmacie, care cumpără și comercializează orice fel de produse din portofoliul Syngenta, în cadrul punctelor lor de vânzare, (denumiți în continuare individual "**Participantul**" și colectiv "**Participanții**") și care au fost selectate pe baza cercetărilor efectuate de către Organizator privind activitatea curentă și potențialul de dezvoltare.
- 4.2. Nu au dreptul să participe la această Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție), rudele și afinii acestora, până la gradul IV inclusiv.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

- 5.1. În cadrul etapei Săptămâna Fitofarmaciei, fiecare Agent se va întâlni cu un reprezentant al Participanților în cadrul punctului de vânzare (denumit în continuare "**Locația**") și îi va prezenta acestuia materiale informative despre Syngenta, urmând apoi completarea unui formular (denumit în continuare "**Formularul de Contact**") referitor la produsele Syngenta, modelul standard fiind anexat la acest Regulament în Anexa nr.1. Ulterior, Agentul va prezenta reprezentantului Participantului, etapa "Mystery Shopper" din cadrul Campaniei, mecanismul și premiile acesteia.
- 5.2. Etapa Mystery Shopper se desfășoară la rândul ei în cadrul a două subetape, după cum urmează:
 - 5.2.1. Mai întâi, fiecare Agent intră în Locația Participantului, sub identitate necunoscută și adresează o serie de întrebări, conform Chestionarului Mystery Shopper (denumit în continuare "**Chestionarul**").
 - 5.2.2. Chestionarul cuprinde întrebări cu privire la materialele primite în Săptămâna Fitofarmaciei, întrebări pe baza cărora se selectează Locațiile care vor participa în cadrul etapei următoare, în cazul în care răspund corect.
 - 5.2.3. După completarea integrală a Chestionarului, Agentul își dezvăluie identitatea și verifică răspunsurile.
 - 5.2.4. În cazul în care Participantul răspunde corect la toate întrebările, acestuia i se alocă un premiu (denumit în continuare "Premiu Garantat"), iar Locația lui este înscrisă automat în etapa următoare constând în tragerea la sorți pentru premiile mari (denumite în continuare "Premii Mari").
 - 5.2.5. În cazul în care Participantul nu răspunde corect la toate întrebările, acestuia i se alocă de asemenea un Premiu Garantat, însă nu se va califica în etapa următoare constând în tragerea la sorți.
- 5.3. Participanții care s-au calificat pentru etapa următoare potrivit art. 5.2.5. de mai sus, vor participa în cadrul loteriei publicitare desfășurată în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile, inclusiv dar fără a se limita la Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost modificată și completată ulterior.
- 5.4. Datele Participanților calificați potrivit art. 5.2.5. de mai sus, obținute din Formularele de Contact, vor fi introduse într-o bază de date, iar extragerea celor 5 Participanți câștigători (denumiți în continuare individual "**Câștigătorul**" și colectiv "**Câștigătorii**"), precum și alocarea aleatorie către fiecare Câștigător a unuia dintre Premiile Mari, astfel cum sunt descrise în art. 6 de mai jos se va realiza prin tragere la sorți.



- 5.5. Tragerea la sorți va avea loc în prezența unui notar public, în data de 15 iunie 2017, ora 14:00, la sediul Syngenta, în baza informațiilor obținute din Formularele de Contact, cu privire la Participanții calificați potrivit art. 5.2.5. de mai sus.
- 5.6. La finalizarea tragerii la sorți se va redacta un proces-verbal în care va fi menționat numele Câștigătorului și categoria de Premiu Mare pe care a câștigat-o fiecare. Certificarea rezultatului tragerii la sorți se va face de către un notar public prin încheiere.
- 5.7. În termen de 5 zile de la data extragerii, Agenții vor contacta telefonic Câștigătorii la numărul de telefon din Formularul de Contact în vederea validării.
- 5.8. În cazul în care, din orice motiv, oricare dintre cei 5 Câștigători extrași nu poate fi validat, nu poate fi contactat/refuză/se află în incapacitate de a intra în posesia premiului, se va efectua o nouă trageră la sorți, conform prevederilor Regulamentului.
- 5.9. Lista Câștigătorilor și Premiile Mari câștigate de aceștia va fi publicată în maxim 15 zile de la data validării tuturor Câștigătorilor, pe site-ul Organizatorului - www.syngenta.ro.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI, VALOAREA ȘI ACORDAREA LOR

- 6.1. Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt:
 - (i) **Premiile Garantate** - 150 de ceasuri cu termometru și higrometru cu logo Syngenta, cu o valoare comercială totală de 3.219 EURO + TVA (respectiv o valoare comercială de 21,46 EUR + TVA per ceas).
 - (ii) **Premiile Mari:**
 - **Premiul I:** realizarea unei operațiuni de branding al Locației Câștigătorului, prin suportarea costurilor aferente de către Organizator în limita unei sume de 3.000 EUR (cu TVA-ul inclus)
 - **Premiul II:** realizarea unei operațiuni de branding al Locației Câștigătorului, prin suportarea costurilor aferente de către Organizator în limita unei sume de 2.000 EURO (cu TVA-ul inclus)
 - **Premiul III:** realizarea unei operațiuni de branding al Locației Câștigătorului, prin suportarea costurilor aferente de către Organizator în limita unei sume de 1.000 EURO (cu TVA-ul inclus)
 - **Premiul IV:** realizarea unei operațiuni de branding al Locației Câștigătorului, prin suportarea costurilor aferente de către Organizator în limita unei sume de 1.000 EURO (cu TVA-ul inclus)
 - **Premiul V:** realizarea unei operațiuni de branding al Locației Câștigătorului, prin suportarea costurilor aferente de către Organizator în limita unei sume de 1.000 EURO (cu TVA-ul inclus)
- 6.2. Valoarea totală a Premiilor Mari este cuprinsă de 8.000 EURO (cu TVA-ul inclus).
- 6.3. Prin valorile premiilor la care se face referire în prezentul Regulament și care sunt exprimate în Euro, se are în vedere contravaloarea estimativă a acestora în lei la cursul BNR din ziua relevantă (ziua acordării acestora, în cazul Premiilor Garantate, respectiv ziua extragerii în cazul Premiilor Mari).
- 6.4. Premiile Garantate se acordă pe loc, de către Agent, în baza unui proces-verbal de predare-primire semnat de ambele părți.
- 6.5. Câștigătorii Premiilor Garantate nu pot solicita contravaloarea în bani sau o alternativă a premiului primit.
- 6.6. Câștigătorii Premiilor Mari vor putea opta pentru contravaloarea acestora în bani, în limitele valorii corespunzătoare Premiului Mare câștigat potrivit art. 6.1 de mai sus. Într-un astfel de caz, reprezentanții Câștigătorilor Premiilor Mari care au fost contactați vor indica contul bancar

în care urmează să se vireze contravaloarea în bani a Premiului de către SINDICATE GROUP SRL.

- 6.7. Operațiunile de branding includ operațiuni de renovare, respectiv dotare a Locației Câștigătorului cu elemente necesare desfășurării activității acestuia, potrivit liberei decizii a Câștigătorului. Câștigătorul va contracta și realiza operațiunile de branding pe cont propriu și va refactura costurile aferente agentului desemnat de către Organizator în acest scop, sub denumirea „Materiale Campanie Syngenta”, (societatea SINDICATE GROUP S.R.L., societate cu răspundere limitată de drept român, cu sediul în Str. Mihnea Voda nr. 6, Sector 4, București, cod poștal 040276, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13359/2007, cod unic de înregistrare (C.U.I) RO 22096210) (denumit în continuare **„Agentul de Branding”**). După ce verifică faptul că sumele facturate corespund unor operațiuni de branding în sensul acestui Regulament, care au fost efectiv și în mod legal contractate și realizate în legătură cu Locația Câștigătorului, Agentul de Branding va achita sumele facturate către Câștigător într-un termen ce nu va fi mai mic de 30 de zile de la emiterea facturii fiscale.
- 6.8. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Câștigătorii Premiilor Mari sunt singurii beneficiari ai Premiilor Mari atribuite și nu pot ceda drepturile unor alte persoane.

ART. 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 7.1. Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul:
- prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare;
 - aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.
- 7.2. Prin participarea la Campanie, respectiv comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin acest Regulament, toți Participanții își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, pentru supravegherea desfășurării și urmării desfășurării corecte a Campaniei, pentru acordarea premiilor și în scopul transmiterii către Participanți a unor comunicări cu caracter publicitar și marketing direct.
- 7.3. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul ca Organizatorul să poată utiliza datele furnizate în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, precum și ale societăților partenere, cum ar fi, dar fără a se limita la:
- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum și pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii și produse;
 - transmiterea prin telefon sau SMS, poștă sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informațiilor privind servicii și produse;
 - participarea la diverse concursuri și alte acțiuni promoționale de marketing și publicitate privind anumite servicii și produse;
 - realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.
- 7.4. Participarea la Campanie, constituie consimțământul expres și prealabil al Câștigătorilor cu privire la faptul că numele și prenumele acestora, câștigul, localitatea de domiciliu, imaginea și vocea acestora înregistrate de către Organizator pe materiale foto, audio și video, după caz,



vor fi făcute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislației în vigoare, și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plata suplimentară, pentru a face publică premiarea și asocierea acestora cu produsele „Syngenta”, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisă, în orice moment, fără să sufere prejudicii, Organizatorul necondiționând validarea premiului și/sau acordarea premiului de acordul câștigătorului în acest sens..

- 7.5. Furnizarea datelor personale este benevolă și se face în scopul participării la Campanie. Refuzul de a furniza datele personale determină neparticiparea la Campanie.
- 7.6. Fiecare Participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit, din motive întemeiate și legitime legate de situația lui particulară, ca datele care îl vizează să fie prelucrate de Organizator, adresând în acest sens o cerere scrisă, semnată și datată, trimisă la sediul Organizatorului, indicat la începutul acestui Regulament.
- 7.7. La cererea Participantilor, adresată în scris la sediul Organizatorului, acesta se obligă, în funcție de solicitare:
 - să confirme Participantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
 - să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001;
 - să înceteze prelucrarea datelor personale ale Participantului.

ART. 8. TAXE SI IMPOZITE

- 8.1. Având în vedere că scopul Campaniei este strict de publicitate și de promovare, nu se percepe niciun impozit cu reținere la sursă, întrucât Campania se adresează exclusiv persoanelor juridice.

ART. 9. INCETAREA CAMPANIEI

- 9.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz fortuit sau forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, iar acest fapt va fi adus la cunoștința publică, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.5
- 9.2. Situațiilor avute în vedere de art. 8 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.
- 9.3. În situațiile avute în vedere de art. 8 alin. (1), (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participantii la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

ART. 10. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

- 10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.
- 10.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 10.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 10.4. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Syngenta Agro S.R.L., la următoarea adresă: București, Șoseaua București - Ploiești nr. 73-81, etaj 4, sector

1, Victoria Park - Clădirea 3, în termen de maximum 7 zile de la data publicării listei finale a Câștigătorilor validați. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

10.5. Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- (i) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

10.6. Contestațiile se vor soluționa în termen de 5 zile de la data primirii. Organizatorul poate proroga termenele de acordare a premiilor acordate conform prezentei Campanii, până după soluționarea contestațiilor.

Următoarele anexa fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 intitulată „Formularul de Contact (model tip)”

Redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială AEQUILIBRIUM, într-un singur exemplar original, care se păstrează la arhiva societății profesionale notariale.

S-au eliberat la cerere un număr de 4 (patru) duplicate de pe actul original, având aceeași forță probantă ca și originalul, iar 1 (un) exemplar al duplicatului eliberat la autentificare se păstrează în arhiva societății profesionale notariale.

**ORGANIZATORUL,
SYNGENTA AGRO S.R.L.,
prin administrator,
DRĂGAN GEORGE**



ROMÂNIA,
U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ - AEQUILIBRIUM
Mun.București, str.Nicolae Caramfil nr.77, parter și etaj 1, sector 1
Licență de funcționare nr.300/2285/10 noiembrie 2016
tel: 021 337.13.22, 021 335.08.30, fax: 021 337.20.10;
e-mail: office@notariatapostu.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.713
anul 2017, luna MARTIE, ziua 02**

Eu, IONESCU OLIVIA, notar public, pentru autentificarea prezentului înscris, astăzi, 02 martie 2017, la solicitarea expresă a părții, m-am deplasat la societății SYNGENTA AGRO S.R.L. din municipiul București, Șos.București - Ploiești nr.73-81, Victoria Park - Clădirea 3, et.4, sector 1, unde l-am găsit pe DRĂGAN GEORGE, cod numeric personal 1651101280807, cu domiciliul în municipiul București, Calea 13 Septembrie nr.115, bl.111, sc.A, et.8, ap.38, sector 5, cunoscut personal de către mine Ionescu Olivia, notar public instrumentator, fiind identificat cu ocazia autentificării altor înscrisuri, în calitate de administrator al societății SYNGENTA AGRO S.R.L., persoană juridică de naționalitate română, cu sediul în municipiul București, Șos.București-Ploiești nr.73-81, Victoria Park - Clădirea 3, et.4, sector 1, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1380/24 februarie 1995 și cod unic de înregistrare 7025525,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, însoțit de anexa intitulată „formular de contact”.

**În temeiul dispozițiilor art.12, litera b) din Legea nr.36/1995,
a notarilor publici și a activității notariale,
cu modificările și completările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Onorariul în valoare de 500 lei și T.V.A. în valoare de 95 lei se va încasa prin virament bancar în contul cu indicativul IBAN RO76BTRLRONCRT0V47184201 deschis la BANCA TRANSILVANIA S.A. al cărui titular este Societatea Profesională Notarială Aequilibrium.

(Onorariul include și tariful pentru verificarea recom online a societății SYNGENTA AGRO S.R.L.)

**NOTAR PUBLIC,
IONESCU OLIVIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de Ionescu Olivia, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
IONESCU OLIVIA**

ROMANIA
BUCURESTI
OLIVIA - NOTAR PUBLIC



**ANEXĂ LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „MYSTERY SHOPPER”
autenticat sub nr.713/02 martie 2017 la Societatea Profesională Notarială AEQUILIBRIUM**

Informarea permanentă a partenerilor noștri în legătură cu noutățile din domeniul agricol rămâne o prioritate pentru compania Syngenta.
Pentru a primi aceste informații, precum și materialele promoționale Syngenta pentru decorarea fitofarmaciei dumneavoastră, vă rugăm să completați formularul de mai jos.



FORMULAR DE CONTACT

Nume Funcția
Soc Loc
Jud Adresa (str., etc.)
Tel E-mail

1. Care sunt cele mai bine vândute 5 culturi din fitofarmacia dumneavoastră?
(se notează cu x în căsuța din dreapta)

Semințe	Produse de protecția plantelor
Tomate	Tomate, ardei
Ardei	Pepeni
Pepeni	Varză
Varză	Ceapă, morcov
Castraveți	Măr, păr
Ceapă	Prun, cireș, vișin
Morcov	Cais, piersic, nectarin
Porumb	Cartof
Floarea soarelui	Viță de vie
Altele	Porumb
	Floarea soarelui
	Cereale păioase

2. Care sunt principalii 3 producători de la care provin produsele vândute în fitofarmacia dumneavoastră?
(se notează cu x în căsuța din dreapta)

Semințe legume	Semințe porumb	Produse de protecția plantelor
Bejo	Caussade	Adama (Makhteshim)
De Ruiters	Fundulea	BASF
Enza Zaden	KWS	Bayer
Hazera	Maissadour	Belchim
Nunhems	Monsanto	Dow
Rijk Zwaan	Pioneer	Du Pont
Sakata	Syngenta	Nufarm
Seminis	Turda	Summi Agro
Syngenta	Alții	Syngenta

3. Care este numărul de fermieri care se aprovizionează din fitofarmacia dumneavoastră?
(se notează cu x în căsuța din dreapta)

50 - 100 100 - 200 200 - 400 400 - 600 > 600

4. Câți saci de porumb (kg vrac) vindeți într-un sezon în fitofarmacia dumneavoastră?
(se notează cu x în căsuța din dreapta)

50 50 - 100 100 - 300 300 - 1000 1000 - 3000 > 3000 Kg vrac

5. Care este distribuitorul de la care vă aprovizionați?

Produse	Distribuitor
Semințe legume	
Semințe porumb	
Produse de protecția plantelor	

6. Recomandări pentru echipa Syngenta:

.....
.....

Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal, inclusiv cu acestea să intre în baza de date a SC Syngenta Agro SRL, în scopuri de reclamă, marketing și publicitate (inclusiv marketing direct), în scopul transferului în străinătate, în vederea stocării acestora de către împuterniciții Syngenta Agro SRL, fără plata unei contraprestații, în acest sens de către Syngenta Agro SRL către mine Syngenta Agro SRL, este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 4436. Conform legii beneficiaz de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a mă adresa justiției. La cererea mea scrisă Syngenta Agro SRL, în mod gratuit, va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime datele din această fișă conform dispozițiilor Legii nr. 677/2001. Prin prezenta îmi exprim consimțământul pentru efectuarea transferului datelor mele cu caracter personal în Statele Unite ale Americii în vederea stocării acestora de către împuterniciții Syngenta Agro SRL. Cunoșc că am dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit, o copie pe art. confirmarea faptului că datele care mă priveșc sunt sau nu sunt prelucrate, în vederea exercitării drepturilor menționate mai sus pot adresa o cerere scrisă, datată și semnată către Syngenta Agro SRL, la adresa Soc. București-Ploiești, nr. 73-81, sector 1, București. De asemenea, sunt de acord să primesc ocazional obiecte promoționale, informații sau comunicări comerciale prin poștă, SMS, e-mail sau alte mijloace de comunicare directă.

DA NU Semnătura: Data:

**NOTAR PUBLIC,
IONESCU OLIVIA**



**ORGANIZATOR,
Societatea SYNGENTA AGRO S.R.L.,
prin administrator,
DRĂGAN GEORGE**

