

## Clientul misterios - Campania Syngenta pentru fitofarmacii

Noutăți

03.03.2017



**Clientul misterios** - Campania **Syngenta** în care toate fitofarmaciiile sunt premiate

**Syngenta** își propune să fie cu un pas mai aproape de fitofarmaciiști printr-un program care le va oferi ocazia de a se bucura de un "tratament special".

În primăvara aceasta, compania **Syngenta** demarează campania "**Clientul misterios**" dedicată fitofarmaciiilor din toată țara. În decursul campaniei, 800 de fitofarmacii vor primi informații despre noutățile din portofoliul **Syngenta** dintr-o gamă largă de culturi. Tot în cadrul campaniei de informare, ei vor afla despre posibilitatea de a fi vizitați de către un "**client misterios**", care le va cere recomandări pentru anumite probleme pe care le are în cultură. Indiferent de răspunsul primit, "**clientul misterios**" va oferi un premiu garantat fitofarmaciei respective. Dacă fitofarmaciiștii folosesc în recomandările lor produse **Syngenta**, locația respectivă se înscrie automat pentru premiile prin tragere la sorți.

"Cunoscând importanța pe care segmentul de fitofarmacii o are în agribusiness, mai ales pentru micii fermieri pentru care fitofarmaciiile reprezintă unica sursă de informare, ne dorim ca prin intermediul campaniei "**Clientul misterios**" să punem la dispoziția lor cât mai multe detalii despre portofoliul **Syngenta**, dar și ultimele noutăți în materie de diagnoză și tratamente pentru problemele ce pot apărea în diferite culturi"- a declarat Andreea Caimac, manager de produs.

Detaliile despre modul de desfășurare al campaniei sunt disponibile în regulamentul oficial pe care îl puteți accesa pe această pagină.

Video of Clientul misterios - Campanie Syngenta 2017