

## Campania “Clientul misterios” și-a desemnat câștigătorii!

Noutăți

15.06.2017



Campania **Syngenta** pentru fitofarmacii **Clientul misterios** a ajuns la final! 150 de fitofarmacii din marile bazine legumicole, pomicole și viticole din țară, au fost vizitate de un client necunoscut, care a solicitat recomandări de tratamente pentru diverse probleme întâlnite într-o gamă largă de culturi: tomate, pomi fructiferi, viță de vie, pepene sau cartof.

Mai mult de jumătate dintre recomandările făcute de fitofarmacii au inclus cel puțin un produs **Syngenta**, fără ca fitofarmacii să cunoască identitatea clientului lor.

Pentru aceste fitofarmacii **Syngenta** a organizat în prezența unui notar, conform Regulamentului de campanie, o tombolă pentru extragerea câștigătorilor premiilor mari prevăzute în campanie.

Câștigătorii premiilor sunt:

Premiul al 5-lea (1000 EUR, TVA inclus): **Lavinel Impex SRL**, Poiana Mare, județul Dolj

Premiul al 4-lea (1000 EUR, TVA inclus): **Horticomimpex SRL**, Izbiceni, județul Olt

Premiul al 3-lea (1000 EUR, TVA inclus): **Parmena SRL**, Făgăraș, județul Brașov

Premiul al 2-lea (2000 EUR, TVA inclus): **Conifruct SRL**, Bârlad, județul Vaslui

Premiul 1 (3000 EUR, TVA inclus): **Ecoplant SRL**, Milișăuți, județul Suceava

Câștigătorii vor fi contactați în decursul următoarelor zile pentru a agreea modalitatea de intrare în posesia premiilor. Încheierea de certificare a rezultatului tragerii la sorți o puteți accesa pe această pagină.