

## Syngenta, Divizia Semințe de Legume, din nou prezentă la Indagra

Evenimente  
03.11.2017



**Syngenta** marchează în acest an 150 de ani de legume cu gust! Divizia **Semințe de Legume Syngenta** și-a început activitatea în 1867 în Olanda comercializând semințe de varză, iar în prezent este pe piață cu peste 2500 de produse. **Syngenta semințe de legume** este numărul 1 în lume la cultura de curcubitaceae (pepeni verzi, pepeni galbeni, dovlecei, castraveți), vărzoase (varză, conopidă, broccoli, varză de bruxelles) și porumb dulce, și numărul 2 la cultura de tomate și ardei. Acoperind peste 30 de culturi de legume și lansând în fiecare an 150 de produse noi, **Syngenta** semințe aduce inovație consumatorilor pentru a răspunde cerințelor întregului lanț alimentar, de la producători, distribuitori, retaileri și consumatori.

**Syngenta** a participat și în acest an la cel mai mare și important târg agricol din România - **Indagra**. La **Indagra**, echipa de specialiști **Syngenta** i-a întâmpinat pe vizitatori, răspunzând întrebărilor fermierilor prezenți dornici să afle ultimele noutăți despre semințele de legume. Compania **Syngenta** pregătește pentru anul 2018 nu mai puțin de 20 de produse noi pentru fermierii români - pepeni verzi extratimpuri, pepeni verzi sugar baby fără semințe, pepeni galbeni, specialități de roșii, roz, cherry, prunișoară, roșii cu toleranțe ridicate la virusul petelor de bronz, ardei kapia cu aceeași toleranță, castraveți, varză albă, varză roșie, conopidă, broccoli și dovlecei. La **Indagra**, **Syngenta** a lansat catalogul de **semințe de legume** pentru anul 2018 unde cei interesați pot afla informații despre toate varietățile de **semințe de legume** din portofoliu, precum și produsele de protecția plantelor și programele tehnologice recomandate.

În acest an, prezența specialiștilor **Syngenta** la **Indagra** a fost transmisă live precum și pe mai multe

pagini cu profil agricol - pe Facebook. Această transmisie a fost o premieră pentru un eveniment de agribusiness, unde receptarea sunetului nu s-a putut realiza în mediu controlat, având transmisie cu camere mobile și de la standurile partenerilor de afaceri.

*"Ne bucurăm să vedem și în acest an foarte mulți fermieri interesați de produsele noastre, de noutățile pe care le-am pregătit pentru anul următor; acestea au fost riguros testate mai mulți ani și sunt adaptate condițiilor specifice din țara noastră. Dorim ca fermierii să știe că specialiștii **Syngenta** sunt la dispoziția lor pentru a le oferi consultanță nu doar pe perioada târgului **Indagra**, ci pe durata întregului an."*, a declarat Ramona Grama, Manager Marketing - **semințe de legume**.

*"Este un an important pentru noi, un reper în istoria semințelor de legume **Syngenta**, începută acum 150 de ani în Olanda. Vom continua să inovăm, folosind toată experiența pe care am acumulat-o în această perioadă lungă de timp în dezvoltarea noilor produse pe care le punem la dispoziția fermierilor, astfel încât afacerea clienților noștri să prospere, și în același timp, să răspundem împreună nevoilor și cerintelor consumatorilor."*, spune Sergiu Staicu, Directorul General **Syngenta România**.