

## Campania pentru fitofarmacii Clientul misterios, ediția 2018 a ajuns la final!

Noutăți

28.06.2018



Clientul misterios a premiat și anul acesta fitofarmacile care recomandă produse din portofoliul **Syngenta**! 150 de **fitofarmacii** din marile bazine legumicole, pomicole și viticole din țară, au fost vizitate de un client necunoscut, care a solicitat recomandări de tratamente pentru diverse probleme întâlnite într-o gamă largă de culturi: tomate, pomi fructiferi, viță de vie, pepene sau cartof.

Rata de recomandare a produselor Syngenta a depășit 70% în fitofarmacile vizitate, fără ca fitofarmacii să cunoască identitatea clientului lor.

Pentru aceste fitofarmacii **Syngenta** a organizat în prezența unui notar, conform Regulamentului de campanie, o tombolă pentru extragerea câștigătorilor și a rezervelor pentru premiile mari prevăzute în campanie.

Câștigătorii celor 5 premii sunt:

1. **MON AMI S.R.L.**, cu sediul în municipiul Bârlad, județul Vaslui
2. **ROMPREST S.R.L.**, cu sediul în municipiul Huși, județul Vaslui
3. **AGROFUZION S.R.L.**, cu sediul în municipiul Drăgășani, județul Vâlcea
4. **REDOXIM S.R.L.**, cu sediul în comuna Vetis, județul Satu Mare
5. **ECOPLANT S.R.L.** – punct de lucru nr.1, cu sediul în municipiul Galați, județul Galați

Rezervele, în ordinea extragerii lor, sunt următoarele societăți:

1. **ECOPLANT S.R.L.**, cu sediul în comuna Cârcea, județul Dolj
2. **PEST GOLD S.R.L.**, cu sediul în municipiul Făgăraș, județul Brașov
3. **CRISTIN TRANS S.R.L.**, cu sediul în comuna Dobreni, județul Giurgiu
4. **AGROSEM IMPEX S.R.L.**, cu sediul în municipiul Reghin, județul Mureș
5. **TIMAX COM S.R.L.**, cu sediul în municipiul Târgu Frumos, județul Iași

Câștigătorii vor fi contactați în decursul următoarelor zile pentru a agreea modalitatea de intrare în posesia premiilor. Încheierea de certificare a rezultatului tragerii la sorți o puteți accesa pe această pagină.