

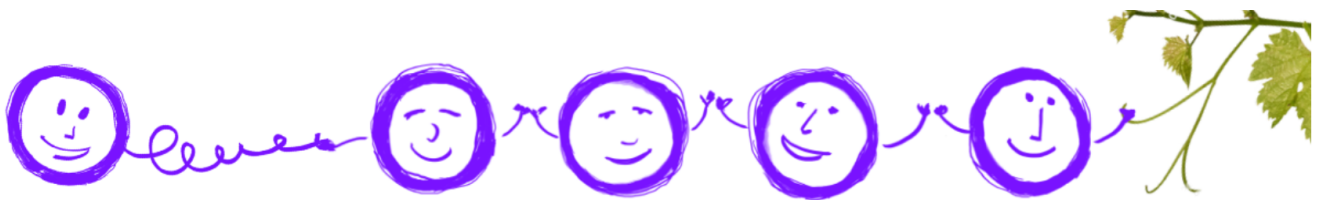
Toți pentru vin, o inițiativă pentru susținerea cramelor din România

Noutăți

04.12.2020

Toți pentru vin este platforma dedicată tuturor **viticulturilor** din România: cei care se concentrează pe calitate, cei noi, dar și experimentați, indiferent de mărimea podgoriei. **Syngenta** pune la dispoziție acestora o nouă platformă de comerț online, **totipentruvin.ro**, dedicată comercializării online de vinuri românești. Acesta este locul unde consumatorii devin susținătorii viticulturilor din România, cu fiecare sticlă cumpărată. Această inițiativă va funcționa ca un serviciu gratuit pentru **viticultori**, iar **Syngenta** se va ocupa de partea de promovare a platformei către publicul larg, consumator.

În primăvară, odată cu debutul pandemiei, **Syngenta** a comandat un studiu de piață cu privire la oportunitatea dezvoltării unei platforme de e-comerț, exclusiv pentru **vinuri românești**. La acest studiu au participat peste 120 de viticultori, iar rezultatele au evidențiat un interes și o nevoie clară pentru o astfel de inițiativă (peste 76% grad de interes), confirmând nevoia susținerii ramurii viticole pentru a depăși această perioadă dificilă pe care o traversăm.



Din luna decembrie, platforma **Toți pentru vin** devine accesibilă către publicul larg, consumator, în ideea că atunci când cumpără o sticlă de vin ca să facă un cadou, consumatorii pot face și un bine viticulturilor de la care cumpără. **Syngenta** dorește să îi ajute pe consumatori să facă acest bine viticulturilor din România, deoarece crede cu tărie în forța unei comunități strânse în jurul unei cauze bune: aceea de a susține și de a recunoaște eforturile producătorilor, cumpărând un **vin românesc**.

Cramele din România pot să se înscrie accesând link-ul **totipentruvin.ro**, pentru a beneficia de toate beneficiile, încă de la început, urmând niște pași foarte simpli: crearea contului, completarea profilului cramei, activarea plății online cu cardul, contractarea unei firme de curierat, adăugarea sortimentelor pe site, preluarea comenzilor înregistrate și livrarea prin curier.

"Acest proiect este parte din promisiunea Syngenta de a rămâne #aproapedefermieri cu soluții inovatoare pentru provocările din câmp și din piață. Acum, este rândul viticulturilor să primească din partea noastră sprijinul de care au nevoie pentru a își menține afacerea prosperă", spune Andreea Caimac, Manager Marketing pentru culturi speciale Syngenta.

"Este nevoie să recunoaștem toată munca ce stă în spatele activității unei crame, toată pasiunea și efortul pe care viticultorii le depun pentru a le oferi consumatorilor o sticlă de vin bună. Ei merita să o și vândă cu succes!" a mai declarat Andreea.

