

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
PROMOȚIONALE
Pachet Karate Zeon plus Quantis, sezon 2024**

SECȚIUNEA 1 PREVEDERI GENERALE. DEFINIȚII

- 1.1** În contextul politicii generale promovate la nivel național și al Uniunii Europene, de încurajare și sprijinire a creșterii productivității în agricultură, Syngenta, în calitate de lider pe piața producției și comercializării de semințe și produse pentru protecția culturilor agricole, a decis să organizeze prezenta campanie de informare și promovare a anumitor produse, a căror utilizare de către fermieri poate contribui la creșterea eficienței producției.
- 1.2** Oriunde vor fi utilizați cu majuscule în cadrul prezentului regulament, termenii de mai jos, vor avea următoarea semnificație:
- „**Organizatorul**” sau „**Syngenta**” - **Syngenta Agro S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, sector 1, Șoseaua București-Ploiești nr. 73-81, etaj 4, Victoria Park - Clădirea 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1380/1995, cod fiscal RO 7025525;
- „**Regulamentul**” - prezentul Regulament de desfășurare a Campaniei și anexele acestuia;
- „**Campania**” - campania promoțională „**Pachet Karate Zeon plus Quantis, sezon 2024**”, organizată de Syngenta în baza prezentului Regulament;
- „**Durata Campaniei**” - intervalul **27.03.2024 – 20.06.2024**, inclusiv, în care Fermierul poate cumpăra și ridica Produsele Participante, respectiv poate participa la Campanie, cu respectarea prevederilor acestui Regulament;
- „**Produsele Participante**” – exclusiv pachetele de produse Syngenta constând în: 10 produse marca Karate Zeon în ambalaj de 1 litru și 6 produse Quantis în ambalaj de 10 litri, comercializate de către Organizator pe teritoriul României prin intermediul Distribuitorilor;
- „**Distribuitorul**” - o persoană care cumpără Produsele Participante direct de la Organizator sau de la alți distribuitori ai Produselor Participante, în scopul revânzării către terți, care și-a asumat obligația contractuală față de Organizator sau, după caz, față de alți distribuitori ai Produselor Participante de a participa la Campanie;
- „**Fermierul**” - orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) și/sau persoană juridică care exploatează legal suprafețe agricole aflate pe teritoriul României, indiferent de titlu (proprietate, arendă etc.) și care achiziționează Produsele Participante pentru a le utiliza efectiv pe suprafețele agricole pe care le exploatează legal. Intră în categoria Fermierilor, în sensul Campaniei și (i) persoanele care au în obiectul de activitate și/sau desfășoară activități specifice atât unui Distribuitor de produse din categoria produselor Syngenta, cât și unui Fermier și (ii) persoanele care cumpără Produse Participante direct de la Organizator pentru a le utiliza efectiv pe suprafețele agricole pe care le exploatează legal;
- „**Bonificația**” - bonificația acordată Fermierilor de către Distribuitori, conform prezentului Regulament, constând în 2 litri de produs marca Karate Zeon în ambalaj de 1 litru;
- „**Împuternicitul Organizatorului**” - o persoană împuternicită de Organizator să desfășoare activități legate de prezenta Campanie;
- „**Voucherul**” - formularul emis de către Organizator în cadrul activității sale comerciale, conform modelului prezentat în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament, în format electronic, prin intermediul dispozitivelor tip tabletă aflate în posesia Împuterniciților Organizatorilor.

- 1.3** Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.4** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante menționate mai sus își pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaivând nicio răspundere sau obligație față de Fermierii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei, sau în afara perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 2 MECANISMUL CAMPANIEI

2.1. Înscrierea în Campanie

- 2.1.1. Fermierii interesați să participe la Campanie vor putea solicita Împuterniciților Organizatorului, pe Durata Campaniei, să li se ofere posibilitatea de a completa un Voucher în vederea înscrierii în Campanie.
- 2.1.2. Voucherul va fi pus la dispoziția Fermierilor în format electronic, prin intermediul dispozitivelor tip tabletă aflate în posesia Împuterniciților Organizatorilor, iar Fermierii îl vor completa cu ajutorul acestora și îl vor semna cu un stylus;
- 2.1.3. Un exemplar electronic al Voucherului va fi transmis Fermierului la o adresă de e-mail comunicată de Fermier în acest sens.
- 2.1.4. Voucherul este nominal și nu poate fi transmis.
- 2.1.5. Pentru a se înscrie la Campanie, Fermierul trebuie să completeze, semneze (personal, în cazul Fermierilor - persoane fizice sau prin reprezentantul legal, în cazul Fermierilor - persoane juridice) în prezența Împuternicitului Organizatorului, secțiunea din Voucher indicată a fi completată de către Fermier.
- 2.1.6. Completarea și semnarea acestui Voucher are semnificația acordului Fermierului de a participa la Campanie conform Regulamentului. Totodată, cu ocazia punerii la dispoziție a Voucherului de către Împuternicitul Organizatorului în vederea completării de către Fermier, Fermierul este informat de către Împuternicitul Organizatorului cu privire la scopurile și condițiile prelucrării datelor cu caracter personal ale persoanelor fizice și i se va solicita acordul expres în privința unei asemenea prelucrări, dacă este necesar, în vederea atingerii scopurilor stabilite prin prezentul Regulament.

2.2. Acordarea Bonificației

- 2.2.1. Fermierul care în mod cumulativ:
- (i) Completează, semnează și primește Voucherul de la Împuternicitul Organizatorului pe Durata Campaniei, conform art. 2.1 din prezentul Regulament, prin care își exprimă intenția să comande Produsele Participante;
 - (ii) Cumpără și ridică pe Durata Campaniei de la Distribuitorul care este indicat de către Fermier în cuprinsul Voucherului, Produsele Participante, în cantitățile indicate în Voucherul completat și semnat de către Fermier, cantități care vor trebui să fie cel puțin egale cu cantitățile minime stabilite pentru Produsul Participant conform prezentului Regulament, în scopul utilizării acestora în anul 2024 pentru suprafețele pe care Fermierul le exploatează pe teritoriul României;
 - (iii) Prezintă Distribuitorului indicat de către Fermier în cuprinsul Voucherului pe Durata Campaniei exemplarul său din Voucherul completat, semnat conform art. 2.1, fie în format print pe hârtie, fie în format electronic pe e-mail,

are dreptul să primească de la Distribuitor, Bonificația pentru Produsele Participante achiziționate, calculată conform prezentului Regulament.

2.2.2. **Mecanismul de calcul al Bonificației este următorul:**

Pentru fiecare pachet compus din Produsele Participante (pachet compus din 10 litri produs marca Karate Zeon în ambalaj de 1 litru și 60 litri produs Quantis în ambalaj de 10L) achiziționat de Fermier pe Durata Campaniei, acesta va primi gratuit 2 litri produs marca Karate Zeon în ambalaj de 1 litru, în limita stocului disponibil de astfel de produse disponibil la Distribuitor spre comercializare.

2.2.3. Pentru evitarea oricărui dubiu se precizează că Bonificația nu se acordă în situația în care Fermierul se prezintă în vederea cumpărării și ridicării Produselor Participante de la Distribuitor ulterior Duratei Campaniei, chiar dacă Voucherul a fost completat, semnat și primit de la Împuternicitul Organizatorului pe Durata Campaniei.

2.2.4. În cazul în care ulterior completării Voucherului și înainte de prezentarea lui la Distribuitor, Produsele Participante pe care Fermierul dorește să le cumpere efectiv pe Durata Campaniei sunt diferite de cele indicate în Regulamentul Campaniei și/sau în Voucherul inițial completat, semnat, și/sau Fermierul dorește să achiziționeze Produse Participante de la alt Distribuitor decât cel indicat în Voucherul inițial, Fermierul va solicita Împuternicitului Organizatorului să i se ofere posibilitatea de a completa un alt Voucher cu datele actualizate, conform prezentului Regulament. La data completării și semnării noului Voucher, Voucherul anterior devine nul de plin drept, fără vreo formalitate.

2.2.5. Pentru acordarea Bonificației se va lua în calcul cantitatea Produselor Participante comandate de către Fermier și livrate de către Distribuitor, conform Regulamentului.

2.2.6. Fermierul are libertate deplină în alegerea Distribuitorului de la care intenționează să cumpere Produsele Participante, Distribuitor pe care îl va menționa în Voucher. Bonificația se va calcula și acorda doar pentru achizițiile de Produse Participante de la Distribuitorul ales și indicat în Voucher.

2.2.7. Distribuitorii au deplină libertate de a aplica reduceri/bonificații suplimentare față de Bonificația acordată în cadrul prezentei Campanii, stabilind în mod independent prețul de revânzare a produselor lor (inclusiv a Produselor Participante). Distribuitorii vor avea libertate deplină de a și stabili prețurile de revânzare pentru toate produsele achiziționate de la Organizator (inclusiv a Produselor Participante), inclusiv în cazul în care acestea sunt destinate unei/unor promoții. De asemenea, Distribuitorii sunt liberi să își stabilească propria politică promoțională, prin aplicarea de reduceri sau rabaturi sau a oricăror avantaje acordate clienților săi, independent și/sau suplimentar față de operațiunile promoționale inițiate de către sau împreună cu Organizatorul.

2.2.8. Momentul și mecanismul efectiv de acordare a Bonificației se va stabili de comun acord între Distribuitor și Fermier, Organizatorul neintervenind în niciun fel în politica comercială a Distribuitorului. Distribuitorii au dreptul și responsabilitatea de a verifica îndeplinirea de către Fermier a condițiilor prevăzute prin prezentul Regulament, putând refuza prezentarea Voucherelor necorespunzătoare și/sau acordarea Bonificațiilor, în caz de neîndeplinire a condițiilor prevăzute în prezentul Regulament. Distribuitorul care vinde Produse Participante către un alt Distribuitor care își exprimă intenția de a participa la Campanie, are:

- obligația de a semna un contract prin care acest din urmă Distribuitor își asumă angajamentul de a respecta prevederile prezentului Regulament, astfel cum acesta ar putea fi modificat și

- responsabilitatea exclusivă de a se asigura că acest din urmă Distribuitor respectă prevederile prezentului Regulament, astfel cum acesta ar putea fi modificat.
- 2.2.9. În situația în care, ulterior completării și semnării unui Voucher urmate de achiziția Produselor Participante, conform prezentului Regulament, Fermierul va dori să achiziționeze și alte Produse Participante și să participe la Campanie și în legătură cu acestea, va putea completa, semna și primi pe Durata Campaniei un alt Voucher și va putea primi Bonificația aferentă, în măsura îndeplinirii condițiilor stabilite prin prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3 DIVERSE

- 3.1.** Campania se desfășoară în limita stocului de Produse Participante disponibil la Distribuitor spre comercializare.
- 3.2.** Organizatorul și Distribuitorul au stabilit în cadrul contractului de vânzare-cumpărare pe care l-au încheiat angajamentele reciproce pe care și le asumă în legătură cu Campania.
- 3.3.** Nicio prevedere din prezentul Regulament nu scutește Fermierul care dorește să participe la Campanie de obligația de a verifica în ce măsură Distribuitorul de la care intenționează să cumpere Produsele Participante participă la Campanie și are un angajamentul juridic cu Organizatorul sau cu un Distribuitor de a acorda Bonificații în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.
- 3.4.** Organizatorul nu va fi ținut răspunzător în situația ivirii unor neînțelegeri sau dispute între Distribuitor și Fermieri sau între Distribuitori (de exemplu: în situația în care Distribuitorul refuză să acorde Bonificația pe motiv că Fermierul a întârziat sau nu a plătit prețul produselor achiziționate și/sau Distribuitorul refuză să onoreze Voucherul de care se prevalează Fermierul pe motiv că acesta nu corespunde prevederilor Regulamentului și/sau refuză să acorde Bonificația pe motiv de neîndeplinire a condițiilor Campaniei și/sau în cazul în care Bonificația trecută pe Voucher nu s-a calculat conform Regulamentului și/sau pentru întârzieri în livrarea Produselor Participante și/sau în situația în care Fermierul pretinde că nu a primit Bonificația și/sau în caz de litigiu între Distribuitorii participanți la Campanie etc.). Astfel de dispute urmează să se rezolve exclusiv între Fermier și Distribuitor, respectiv între Distribuitori.
- 3.5.** Nu vor fi valabile și nu vor fi îndreptățiți la Bonificații titularii Voucherelor care nu îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament (cu titlu de exemplu, nu sunt valabile Voucherele care: nu au fost obținute de Fermier de la Împuternicitul Organizatorului, au fost completate necorespunzător, nu conțin integralitatea datelor solicitate a fi menționate pe formularul Voucherului, Voucherul nu este semnat conform Regulamentului, este incomplet, ilizibil, degradat, modificat, duplicat, falsificat, prezintă modificări, adăugiri, corecturi, prezintă diferențe între oricare dintre exemplare, conține datele de identificare ale mai multor Fermieri și/sau Distribuitori, nu au fost predate Distribuitorilor pe Durata Campaniei, au fost transmise de către Fermier direct Organizatorului, au fost prezentate către mai mulți Distribuitori, conțin date incorecte/false etc.).
- 3.6.** Organizatorul nu va mai oferi posibilitatea Fermierilor de a completa Vouchere ulterior încheierii Duratei Campaniei.
- 3.7.** Rudele sau afinii unor angajați ai Organizatorului pot participa la Campanie fie direct, fie prin intermediul unor entități controlate de aceștia sau în care dețin participații, cu condiția ca aceste persoane sau angajații respectivi ai Organizatorului să notifice în scris Organizatorul despre

această legătură.

- 3.8. Achiziționarea vreunui din Produsele Participante nu obligă Fermierul să participe la Campanie, iar participarea Fermierului la Campanie nu îl obligă să achiziționeze vreo cantitate anume din Produsele Participante sau alte produse comercializate de către Organizator și/sau Distribuitor.
- 3.9. Organizatorul și/sau Distribuitorul vor avea dreptul oricând să solicite lămuriri și documente suplimentare (inclusiv prezentarea de documente originale), care să confirme îndeplinirea de către Fermier a condițiilor stabilite prin prezentul Regulament.
- 3.10. Organizatorul are dreptul să refuze orice solicitare de comunicare a Voucherului, respectiv Distribuitorul și/sau Organizatorul va/vor putea refuza acordarea Bonificației, în situația în care Fermierul nu furnizează lămuririle și documentele solicitate, care să confirme realitatea datelor declarate, calitatea acestuia de Fermier, îndeplinirea oricărei alte condiții prevăzute în prezentul Regulament.
- 3.11. Organizatorul și/sau Distribuitorul sunt/este îndreptățiți/îndreptătit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Distribuitorului. Organizatorul și Distribuitorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din Campanie orice Fermier care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va duce la pierderea dreptului de a primi vreo Bonificație.

SECȚIUNEA 4 NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Operatorul. Syngenta respectă caracterul privat al datelor cu caracter personal prelucrate în contextul companiilor sale și se angajează să îl protejeze în strictă conformitate cu prevederile legale aplicabile. În acest sens, **Syngenta Agro SRL**, cu sediul în București, Șos. București - Ploiești nr. 73-81, Victoria Park - Clădirea 3, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/1380/1995, cod fiscal RO 7025525, tel: +40215281200, fax: [+40215281299](tel:+40215281299), e-mail: dataprivacy.ro@syngenta.com, deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 și celelalte prevederi legale privind protecția persoanelor privind prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Dacă aveți întrebări sau sugestii/sesizări ori doriți să vă exercitați vreunul dintre drepturile pe care le aveți cu privire la protecția datelor în calitate de persoană vizată, vă rugăm să ne contactați, folosind datele de contact de mai sus. Toate solicitările vor fi soluționate cu promptitudine, în conformitate cu legislația aplicabilă. Informații suplimentare găsiți și pe pagina noastră web, accesând www.syngenta.ro.

Scopurile prelucrării datelor personale și temeiul juridic al prelucrării

În contextul înscrierii și participării Dumneavoastră în mod voluntar la Campanie, pentru ca Syngenta să poată administra relația cu Fermierii și, totodată, ca să își poată îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Campaniei este necesară furnizarea de către Fermieri sau de către reprezentanții legali/împuterniciții acestora, a unor date cu caracter personal, solicitate de Syngenta cu ocazia înscrierii în Campanie sau pe parcursul Campaniei. Legalitatea prelucrării derivă, în principal, din necesitatea organizării și desfășurării Campaniei și executării de către Syngenta a obligațiilor cuprinse în Regulamentul Campaniei (executarea unui contract), în vederea înscrierii și participării în mod corespunzător a Fermierilor la Campanie, și a validării îndeplinirii condițiilor de participare de către Syngenta; din necesitatea atribuirii premiilor (Bonificațiile), respectiv necesitatea de a asigura

desfășurarea campaniilor promoționale în bune condiții, conform practicilor legale și uzuale. Fermierii sau reprezentanții legali/împuțerniciții acestora sunt obligați să furnizeze în mod corect și complet datele personale, pentru a putea participa la Campanie și a putea beneficia de premiul (Bonificația) acordat acestora în baza Regulamentului Campaniei. Refuzul de a vă furniza datele personale în mod corect și complet pentru scopurile menționate mai sus va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii/participării la Campanie și poate împiedica Syngenta în a-și îndeplini în mod corespunzător obligațiile stipulate în Regulamentul Campaniei, inclusiv poate afecta dreptul Fermierului de a primi premiul (Bonificația) la care ar putea fi îndreptățit în calitate de participant la Campanie, după caz.

De asemenea, numai pe baza consimțământului Dumneavoastră, Syngenta va prelucra datele cu caracter personal în scopuri de reclamă și marketing direct. Acest lucru presupune prelucrarea datelor în vederea îmbunătățirii de către Syngenta a produselor și serviciilor oferite, a administrării relației cu clienții săi finali, constând în efectuarea de comunicări comerciale prin e-mail, sms, poștă sau alte mijloace de comunicare directă. Astfel, Syngenta va putea utiliza datele necesare contactării Dumneavoastră (e.g. numele, prenumele, adresele poștale și de e-mail, precum și numerele de telefon mobil furnizate), pentru a vă informa periodic asupra celor mai noi produse, servicii, oferte și campanii promoționale Syngenta. **Datele personale sunt prelucrate de către Syngenta în scopuri de marketing direct, exclusiv în temeiul consimțământului Dumneavoastră și numai dacă ați optat să vă contactăm în asemenea scopuri. Prin urmare, prelucrarea în scopuri de marketing direct se va putea face până la momentul în care ne comunicați că ați decis să vă retrageți consimțământul astfel acordat. Aveți dreptul să vă retrageți în orice moment consimțământul, fără a fi prejudiciat în vreun fel. Conform legii, retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate de Syngenta înainte de retragerea consimțământului de către Dumneavoastră, în calitate de persoană vizată.**

Totodată, în temeiul legii, vom prelucra datele pentru îndeplinirea obligațiilor noastre legale cu privire la arhivare, ținerea evidentelor financiar-contabile sau administrative, a obligațiilor de a comunica unor autorități publice, la cerere, anumite informații sau a altor obligații legale.

Categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal nu vor fi dezvăluite altor persoane, cu excepția împuțerniciților și partenerilor contractuali ai Syngenta, care au acces/necesită acces la aceste informații în contextul serviciilor lor, și a cazurilor în care Syngenta și/sau împuțerniciții săi trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare. Astfel, în cadrul operațiunilor de prelucrare este posibil să trebuiască să divulgăm către anume persoane (destinatari), fizice sau juridice, intern sau extern, date personale ale persoanelor vizate, astfel încât, spre exemplu, respectivii să ne poată furniza servicii necesare sau conexe operațiunilor de prelucrare în funcție de scopurile prelucrării, după cum urmează: **a)** Distribuitori Syngenta: astfel cum sunt definiți Conform Regulamentului Campaniei și care sunt, în esență, acele societăți distribuitoare de produse Syngenta, care au nevoie să acceseze astfel de informații în vederea respectării contractelor comerciale (livrarea produselor Syngenta comandate de Fermieri); **b)** Syngenta Grup: persoane autorizate din cadrul Syngenta, care au nevoie să acceseze astfel de informații în contextul muncii lor și atribuțiilor lor de serviciu, pentru scopurile descrise mai sus (departamentului financiar, departamentului marketing, personalului IT, Syngenta Business Services (SBS), departamentului juridic sau altor departamente relevante din alte entități din Grupul Syngenta); **c)** Furnizori de servicii externi care necesită acces la aceste informații în contextul serviciilor lor operaționale, necesare Syngenta, precum: telecomunicații, IT, stocare, arhivare, marketing și publicitate, servicii juridice, servicii financiare și de audit, servicii aferente asistenței pentru clienți sau alte servicii operaționale contractate de către Syngenta.

Transferul în străinătate. În funcție de locațiile în care se află serverele Syngenta pe care vor fi stocate datele sau de locul în care se afla anumiți destinatari ai datelor, datele personale ar putea fi transferate, după caz, în alte state membre ale Uniunii Europene și Spațiului Economic European.

Perioada stocării datelor. În cazul Fermierilor care nu au beneficiat de vreun premiu (Bonificație) în cadrul acestei Campanii, perioada pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal se va întinde pe toată Durata Campaniei, la care se adaugă 1 an de la data încetării Campaniei. În cazul Fermierilor câștigători care au beneficiat de premiu (Bonificație), datele cu caracter personal vor fi stocate pentru o perioadă de cel mult 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar aferent acordării premiului (Bonificației) în cauză. În cazul Fermierilor care și-au dat acordul expres cu privire la prelucrarea datelor personale și în scopuri de marketing direct, datele vor fi stocate până la retragerea consimțământului de către aceștia, dar nu mai mult de 10 ani de la încetarea Campaniei.

Aveți următoarele drepturi cu privire la datele Dumneavoastră cu caracter personal:

Dreptul de acces. Aveți dreptul de a obține din partea noastră o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații: (a) scopurile prelucrării; (b) categoriile de date vizate; (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; (e) dreptul de a ne solicita rectificarea sau ștergerea datelor ori restricționarea prelucrării datelor referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; (g) în cazul în care datele nu sunt colectate de la Dumneavoastră, orice informații disponibile privind sursa acestora; (h) existența (dacă e cazul) a unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată. Syngenta furnizează la cerere o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării.

Dreptul la rectificare. Aveți dreptul de a obține, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care vă privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, aveți dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”). Aveți dreptul de a obține din partea noastră ștergerea datelor cu caracter personal care vă privesc, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care, spre exemplu, datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate sau vă rețineți consimțământul ori vă exercitați, în orice moment dreptul la opoziție, cu privire la prelucrarea în scop de marketing direct, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv.

Dreptul la restricționarea prelucrării. Aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazul în care: (a) contestați exactitatea datelor - restricționarea se va aplica pentru o perioadă care ne permite să verificăm exactitatea datelor; (b) prelucrarea este ilegală, iar Dumneavoastră vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (c) operatorul nu mai are nevoie de

datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar Dumneavoastră i le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (d) v-ați opus prelucrării din motive legate de situația particulară în care vă aflați, prelucrării întemeiate pe interesul legitim, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor prelucrări, - restricționarea se va aplica pentru o perioadă care îi permite operatorului a verifica dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

Dreptul la opoziție. În orice moment, aveți dreptul de a vă opune, din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când sunteți notificați că prelucrarea ar fi necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Syngenta sau când prelucrarea ar fi necesară pentru îndeplinirea de către Syngenta a unei sarcini care servește unui interes public, inclusiv creării de profiluri pe baza unor asemenea prelucrări. În caz de opoziție justificată, Syngenta nu va mai prelucra datele respective, cu excepția situațiilor prevăzute expres de lege. Atunci când v-ați dat consimțământul pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, aveți dreptul să vă opuneți în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care vă privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. În cazul în care vă opuneți prelucrării în scopul marketingului direct, datele cu caracter personal nu vor mai fi prelucrate de Syngenta în acest scop sub nicio formă. Conform legii, retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate de către Syngenta înainte de retragerea consimțământului.

Dreptul de a depune o plângere. În cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați în calitate de persoană vizată au fost încălcate, vă puteți adresa oricând, cu o plângere sau sesizare în acest sens, Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România (fax: +40 318 059 602, email: anspdcp@dataprotection.ro). De asemenea, puteți introduce o acțiune în justiție, pe rolul instanțelor judecătorești competente.

Securitatea datelor cu caracter personal. Vom depune toate eforturile pentru a vă proteja datele cu caracter personal aflate în posesia sau sub controlul nostru prin stabilirea unor măsuri de securitate adecvate, în vederea prevenirii accesării, colectării, utilizării, divulgării, copierii, modificării sau aruncării neautorizate, precum și a altor riscuri similare.

SECȚIUNEA 5 LITIGII, RECLAMAȚII

- 5.1.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Fermierii participanți la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul București.
- 5.2.** Eventualele reclamații/contestații legate de derularea Campaniei vor putea fi depuse în scris (prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire) pe adresa Organizatorului, cu mențiunea pe plic „Reclamație - Campania Pachet Karate Zeon plus Quantis, sezon 2024”. Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație/contestație primită după expirarea unui termen de 30 de zile de la expirarea Duratei Campaniei.
- 5.3.** Eventualele reclamații/contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:
 - (i) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

- 5.4. Contestațiile se vor soluționa de către Organizator în termen de maximum 30 de zile de la data primirii.

SECȚIUNEA 6 DISPOZIȚII FINALE

- 6.1. Regulamentul (inclusiv anexele la acesta), precum și orice informații despre Campanie sunt disponibile gratuit pe pagina de internet www.syngenta.ro, sau la sediul Organizatorului, indicat în prezentul Regulament sau la Împuterniciții Organizatorului, de unde va putea fi obținut în mod gratuit de orice persoană interesată, la simpla cerere.
- 6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce au fost aduse la cunoștința publicului prin afișare pe site-ul www.syngenta.ro ori prin publicare în mass media scrisă sau audiovizuală. Modificările vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.
- 6.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța noi acțiuni speciale pe durata Campaniei, inclusiv prin suplimentarea Produselor Participante ce pot fi achiziționate în cadrul prezentei Campanii, despre care îi va informa pe participanți prin afișare pe site-ul www.syngenta.ro ori prin publicare în mass media scrisă sau audiovizuală.
- 6.4. Campania va fi promovată de Organizator prin intermediul programului reprezentanților de vânzări ai Organizatorului, întâlnirilor realizate cu Fermierii, Distribuitorii, precum și prin intermediul paginii web a Organizatorului, SMS și/sau poștă.
- 6.5. Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:
Anexa nr. 1 - Voucherul - în format standard și notificarea de prelucrare a datelor personale.

Prezentul Regulament a fost întocmit de către Syngenta Agro SRL, cu respectarea prevederilor legale, astăzi 26.02.2024, la București.

Syngenta Agro SRL

Iulian Ciobanu

Director General

Emil Nedelcu

Director Vânzări

Iulia-Steluța Nicola

Director Marketing

Anexa nr. 1

Voucherul - formatul standard și notificarea de prelucrare a datelor personale

syngenta[®] Număr document: QUANTIS 12349876-2402201425
Romania SYN2024

Document de Participare
"Pachet Karate Zeon plus Quantis, sezon 2024"

Pentru compania: **Test Igor RO**
Str. Test 1, Vama 5000, Romania
12349876

Reprezentant companie: **Vasil Stoyanov**
0040111111256
nicco.tomassini@yahoo.com

Reprezentant de vânzări Syngenta: **andreea.tache@syngenta.com**
Andreea Tache
+40756711934


Distribuitor: **Testing**
Testing


Regulamentul campaniei
„Pachet Karate Zeon plus Quantis, sezon 2024”
este disponibil pe www.syngenta.ro

Produs	Ambalaj	UM	Cantitate comandată (litri)	Cantitate gratuită (litri)
KARATE ZEON	12X1 L	L	10	2
QUANTIS	2X10 L	L	60	

Companie
Reprezentant companie: **Vasil Stoyanov**

Reprezentant de vânzări Syngenta:





(semnătura) (semnătura)

02/26/2024 2:26 PM (data) 02/26/2024 2:26 PM (data)

Alte companii afiliate prin care Participantul va putea cumula cantitățile cumpărate pentru produsele participante la această Campanie

Reprezentant companie: Vasil Stoyanov



(semnătura)

02/26/2024 2:26 PM
(Data)

Nº QUANTIS 12349876-2402261425